

Pelatihan Pengelolaan Keuangan Berbasis Budaya Lokal Pada UMKM Annisa Jepara Furniture

Darmawati¹, Aini Indrijawati², Sundari³, Andi Kusumawati⁴, Juanda^{5*}

^{1,2,3,4}Departemen Akuntansi, Universitas Hasanuddin, Indonesia

⁵Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

*Email corresponding author: juanda@unm.ac.id

Abstract

Community service UMKM Annisa Jepara Furniture can maximize entrepreneur income with proper financial management. The purpose of this Community service is to make a solid partner in financial management; record transactions and preparation of financial reports; and calculate the cost of production. The methods used in implementing Community service are lectures, discussions, workshops, and tutorials in preparing financial reports. This activity was carried out in three stages, namely: observation, implementation, and evaluation. The results achieved were the participants were skilled in financial management; recording of transactions and preparation of financial reports; and making the calculation of the cost of production of furniture. Outputs are publications in online media Barru Pos and YouTube videos.

Keywords: Cost of Goods, Financial Management, Furniture

Abstrak

Pengabdian Kepada masyarakat UMKM Annisa Jepara Furniture dapat memaksimalkan pendapatan pengusaha dengan pengelolaan keuangan secara tepat. Tujuan PKM ini adalah menjadikan mitra terampil dalam pengelolaan keuangan; pencatatan transaksi dan pembuatan laporan keuangan; dan membuat perhitungan harga pokok produksi. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan PKM adalah ceramah, diskusi, workshop, dan tutorial dalam pembuatan laporan keuangan. Kegiatan ini dilakukan tiga tahapan, yaitu: observasi, pelaksanaan, dan evaluasi. Hasil yang dicapai adalah para peserta terampil dalam pengelolaan keuangan; pencatatan transaksi dan pembuatan laporan keuangan; dan membuat perhitungan harga pokok produksi meubel. Output adalah publikasi dalam media online Barru Pos dan video YouTube.

Kata kunci: Harga pokok, Meubel, Pengelolaan Keuangan

Pendahuluan

Kabupaten Gowa, yang berdekatan dengan Kota Makassar, menawarkan prospek yang menjanjikan bagi industri meubel domestik, mengingat adanya permintaan yang signifikan dari masyarakat. Industri ini, bagaimanapun, menghadapi fluktuasi selama periode pandemi COVID-19 dan transisi ke era normal baru, sebagian besar karena pengelolaan yang tidak efisien. Pengusaha meubel di Kabupaten Gowa, termasuk, mengalami kendala seperti keterbatasan dalam keterampilan manajemen dan produksi meubel. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan vital dalam ekonomi

nasional dan berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan peningkatan pendapatan per kapita (Halim, 2020; Sayekti, Nani et al., 2020, p. 226). Peningkatan produktivitas individu bisa dicapai melalui pengembangan kemampuan dan keunggulan komparatif (Iskandar et al., 2023).

Sebagai contoh spesifik, Usaha Meubel "Annisa Jepara Furniture" yang dimiliki oleh Tuan Romy di Jalan Tun Abdul Razak, Kabupaten Gowa, menjadi subjek studi kasus. Didirikan pada tahun 2003, usaha ini memproduksi beragam meubel seperti meja, kursi, tempat tidur, dan lemari, dengan tenaga kerja yang terdiri dari tujuh orang. Pekerja umumnya lulusan Sekolah Dasar, dengan pembelajaran sebagian besar otodidak atau warisan keluarga, dan sistem pembayaran berdasarkan jumlah pekerjaan yang diselesaikan. Namun, tantangan seperti penumpukan produk dan manajemen modal yang kurang efisien menjadi hambatan dalam proses produksi.

Meskipun menghadapi penurunan penjualan, Tuan Romy tetap bersemangat untuk mengembangkan bisnisnya di era normal baru pasca-pandemi. Berdasarkan wawancara yang dilakukan Tim PKM pada awal Januari 2022, diketahui bahwa mitra bisnis Tuan Romy juga menghadapi tantangan serupa, terutama dalam manajemen bisnis, keuangan, produksi, dan pemasaran. Produk mereka meliputi meja, kursi, dan lemari, dengan proses produksi yang melibatkan berbagai tahapan, dari pemilihan bahan baku hingga pengawetan. Meskipun tradisi ini telah diwariskan turun-temurun, aspek seperti pengelolaan bisnis, administrasi, pengadaan bahan, lokasi usaha, proses produksi, dan pemasaran memerlukan peningkatan, sebagaimana terlihat pada Gambar 1.

Gambar 1. Kondisi Usaha Mitra



Analisis situasi mengungkapkan berbagai tantangan dalam pengelolaan usaha meubel oleh Tuan Romy. Proyek PKM ini berkolaborasi dengan "Annisa Jepara Furniture", di mana mitra menghadapi beberapa kendala: kurangnya pemahaman tentang manajemen keuangan, tidak adanya pencatatan transaksi dan laporan keuangan yang sistematis, serta belum dilakukannya perhitungan biaya produksi yang akurat. Pasca-pandemi Covid-19, usaha ini berada dalam fase pemulihan, memperhatikan protokol kesehatan dan penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) (Rafsanjani, 2021). Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di sektor meubel menghadapi tantangan seperti permodalan, industri, manajemen keuangan, dan strategi pemasaran yang kurang efektif.

Usaha Annisa Jepara Furniture milik Bapak Romy, yang berlokasi di Jalan Tun Abdul Razak, Kelurahan Paccinongan, Kec. Somba Opu, Kabupaten Gowa, juga menghadapi masalah serupa. Kendala yang dihadapi meliputi kualitas sumber daya manusia yang rendah yang berdampak pada kualitas produk dan efisiensi produksi, manajemen usaha yang belum optimal, kurangnya pemahaman mengenai pengelolaan keuangan,

penetapan harga pokok produksi yang tidak akurat, serta sistem pemasaran yang lemah. Solusi yang diusulkan dalam kegiatan PKM meliputi pelatihan tentang pengelolaan keuangan, pencatatan transaksi, pembuatan laporan keuangan, dan perhitungan harga pokok produksi. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan manajemen usaha yang efektif, pengelolaan keuangan yang baik, perhitungan harga pokok produk yang akurat, serta peningkatan penjualan melalui strategi pemasaran yang lebih efektif dan berorientasi pada kearifan lokal. Realisasi tujuan ini direncanakan melalui serangkaian kegiatan sebagaimana ditunjukkan dalam tabel 1.

Tabel 1. Kegiatan PKM Annisa Furniture

Permasalahan	Deskripsi Kegiatan	Tim Pengabdian
Ketidakmampuan pengusaha UMKM Annisa Jepara Furniture mengelola keuangan	Berkoordinasi dengan mitra, mengkoordinir seluruh kegiatan pengabdian, menyiapkan artikel Jurnal, artikel; Penyajian materi Pengelolaan Keuangan UMKM, laporan pengabdian, artikel jurnal	Darmawati, Aini Inrijawati; Amalia Zhalzabila dan Apriyani Kapota
Ketidakmampuan pengusaha UMKM Annisa Jepara Furniture mencatat transaksi dan membuat laporan keuangan	Materi pencatatan transaksi, pembuatan laporan keuangan UMKM, pelaksanaan kegiatan, dan artikel jurnal	Darmawati, Srisundari, Amalia Zhalzabila dan Apriyani Kapota
Ketidakmampuan pengusaha UMKM Annisa Jepara Furniture mentabulasi harga produksi	Harga produksi, artikel jurnal	Andi Kusumawati, Aini Indrijawati, Amalia Zhalzabila dan Apriyani Kapota
Ketidakmampuan mengadopsi nilai-nilai kearifan lokal dalam bertransaksi	Kearifan Lokal dalam Berusaha	Juanda, Andi Kusumawati, Amalia Zhalzabila dan Apriyani Kapota

Metode

Kegiatan pelaksanaan PKM kepada mitra tentang pelatihan pengelolaan keuangan, penentuan harga pokok produksi yang berlokasi di Kabupaten Gowa, yaitu Usaha Annisa Jepara Furniture Tuan Romy yang menjadi mitra PKM ini bertempat di Jalan Tun Abdul Razak Kelurahan Paccinongan Kec. Somba Opu Kabupaten Gowa. Secara detail untuk mencapai tujuan kegiatan ini dilakukan tiga tahapan, yaitu: observasi, pelaksanaan, dan evaluasi. Secara rinci dideskripsikan sebagai berikut:

1. Observasi

Tim pengabdian mengunjungi Mitra usaha meubel Bapak Romy ini mengalami permasalahan yaitu segi manajemen usaha, pengelolaan keuangan, produksi dan pemasaran. Tim pengabdian mengadakan FGD dengan pemilik meubel Pak Romy tentang penyajian materi dan waktu pelaksanaan.

2. Pelaksanaan

Tim Pengabdian turun langsung ke lokasi produksi meubel didampingi oleh mahasiswa pendamping dua orang. Tim memberikan materi pembuatan pelaporan keuangan, harga

pokok produksi dan workshop pembuatan laporan keuangan. Pelaksanaan kegiatan ini diikuti oleh 11 orang sebagai peserta.

3. Evaluasi

Setelah pelatihan dan workshop pembuatan laporan keuangan pada perusahaan meubel Annisa, peserta pelatihan mempraktikkan membuat laporan keuangan. Evaluasi dan monitoring hasil pelaksanaan kegiatan PK-M dilakukan untuk mengetahui sejauhmana hasil yang sudah dicapai. Keberlanjutan PKM ini diharapkan ada kerjasama mitra dengan Dinas perindustrian dan perdagangan Kabupaten Gowa untuk tetap melakukan pendampingan usaha.

Hasil dan Pembahasan

Ada berbagai hal yang dilakukan oleh tim kepada mitra agar mitra dapat mengelola keuangan pada usaha mereka, melakukan pencatatan transaksi dan pembuatan laporan keuangan dan membuat perhitungan harga pokok produksi. Kegiatan ini dilakukan setiap 2 minggu 1 kali selama 6 bulan. Kegiatan tersebut berupa observasi, pelatihan pendampingan, rencana tindak lanjut dan imbas yang diberikan kepada UMKM yang ada di sekitarnya. Secara rinci kegiatan yang dilaksanakan diuraikan di bawah ini.

1. Mitra Belum Mengelola Keuangan secara Maksimal

Solusi mitra pada permasalahan ini, tim pengabdian memberikan materi pengelolaan keuangan. Setelah diberikan materi kepada para peserta, Tim Pengabdian memberikan pendampingan tata cara pengelolaan keuangan. Pengelolaan keuangan merupakan proses yang penting dalam kehidupan individu, keluarga, organisasi, dan bahkan negara. Ini melibatkan pengaturan, pemantauan, dan penggunaan dana secara efektif untuk mencapai tujuan keuangan yang diinginkan (Fred van Raaij et al., 2020, p. 2). Pengelolaan keuangan yang baik memungkinkan seseorang atau entitas untuk mengelola pendapatan, menentukan pengeluaran, mengelola utang, dan menginvestasikan sisa dana dengan bijaksana (Robert & Brown, 2022, p. 2). Mengoperasionalkan praktik manajemen keuangan sebagai proses yang mencakup perencanaan dan pengendalian, akuntansi, manajemen arus kas, penganggaran atau penilaian modal, dan manajemen modal kerja (Mang'ana et al., 2023, p. 2; Paarima et al., 2021). Salah satu aspek penting dalam pengelolaan keuangan adalah pembuatan anggaran. Anggaran membantu individu atau entitas merencanakan dan memprioritaskan pengeluaran berdasarkan pendapatan yang tersedia (Jang & Ahn, 2021, p. 246). Dengan membuat anggaran, seseorang dapat melacak uang yang masuk dan keluar serta mengidentifikasi area di mana pengeluaran dapat dikurangi atau dioptimalkan (Bhimani, 2022, p. 4).

Selain itu, pengelolaan keuangan yang baik melibatkan pengelolaan utang. Penggunaan utang membantu individu atau entitas mencapai tujuan keuangan tertentu seperti membeli rumah atau mendanai pendidikan, sebaliknya pengelolaan utang yang buruk menyebabkan masalah finansial jangka panjang (Enríquez-Díaz et al., 2021, p. 21). Investasi merupakan komponen penting dalam pengelolaan keuangan. Melalui investasi yang cerdas, individu atau entitas dapat mengalokasikan dana untuk mencapai pertumbuhan kekayaan jangka panjang (Enríquez-Díaz et al., 2021; Huang et al., 2020, p. 291). Investasi dilakukan dalam berbagai bentuk seperti saham, obligasi, reksa dana, atau properti. Namun, penting untuk melakukan riset dan memahami risiko yang terkait dengan setiap jenis investasi sebelum mengambil keputusan (Elghaish et al., 2022, p. 2). Manajemen keuangan yang efektif mencakup persiapan untuk situasi darurat dan peningkatan literasi finansial, diperkuat oleh pertumbuhan ekonomi dan teknologi (Atrill, 2020; Azizah & Priantinah, 2022; Yushita, 2017).

Setelah penyajian materi dan pendampingan dalam pengelolaan keuangan, mitra telah terampil dalam mengelola keuangan usaha mereka. Seperti dalam Gbr. 2, dan 3.

Gambar 2. Penyajian Materi Pengelolaan Keuangan



Gambar 3. Peserta terampil Mengelola Keuangan



2. Mitra Transaksi dan Pembuatan Laporan Keuangan belum Maksimal

Dalam rangka penyelesaian masalah keuangan, narasumber merekomendasikan pelatihan dan bimbingan untuk pencatatan transaksi dan penyusunan laporan keuangan. Pencatatan transaksi adalah proses mendokumentasikan setiap aktivitas keuangan, termasuk pembelian, penjualan, dan transaksi lainnya, yang penting untuk menghasilkan informasi finansial yang akurat dan lengkap untuk pengambilan keputusan yang tepat karena tujuan utama dari proses ini adalah akurasi dan kelengkapan (Andersson & Nässén, 2023; Kajol et al., 2022; Sangwan et al., 2020) Pencatatan yang efektif memerlukan sistem akuntansi yang melibatkan jurnal, buku besar, dan akun lainnya, dengan prinsip materialitas, objektivitas, dan keterbandingan untuk memastikan kualitas dan keandalan informasi keuangan, sesuatu yang telah ditingkatkan oleh perkembangan teknologi informasi akuntansi (Hung et al., 2023).

Langkah berikutnya adalah penyusunan laporan keuangan, yang merangkum informasi finansial entitas selama periode tertentu, termasuk laporan laba rugi, neraca, dan laporan arus kas. Penyusunan laporan ini harus mematuhi standar akuntansi yang berlaku, baik Standar Akuntansi Keuangan (SAK) maupun International Financial Reporting Standards (IFRS), untuk menghasilkan informasi berguna bagi pengambilan keputusan keuangan. Alat bantu seperti aplikasi berbasis Android “Mikuro” juga dapat digunakan untuk memudahkan proses (Susanti & Sagoro, 2018, p. 125).

Gambar 4. Mitra Belum Melakukan Pencatatan Transaksi dan Pembuatan laporan Keuangan



Gambar 5. Penyajian Materi pencatatan Transaksi



Gambar 6. Penyerahan Buku Pечатatan Transaksi



Gambar 7. Penyajian Materi Pembuatan laporan Keuangan



3. Mitra Belum Membuat Perhitungan Harga Pokok Produksi

Kepemimpinan Tim PKM dan anggotanya secara aktif terlibat dalam memberikan pelatihan tentang perhitungan harga pokok produksi dan membantu peserta dalam menyusun laporan keuangan. Harga pokok produksi, yang meliputi biaya langsung dan tidak langsung dari produksi, adalah kunci untuk menetapkan harga jual dan mengukur keuntungan perusahaan. Komponen utama dari harga pokok produksi termasuk biaya bahan baku (Sedita et al., 2018, p. 1701), biaya tenaga kerja, termasuk gaji dan pelatihan (van Ewijk et al., 2022, p. 289), serta biaya overhead pabrik seperti penyusutan peralatan dan biaya operasional lainnya (Tu Tran & Thi Tran, 2022, p. 304). Biaya tak terduga atau tambahan selama produksi juga harus diperhitungkan. Akurasi dalam memperhitungkan semua komponen ini esensial untuk menetapkan harga jual yang menguntungkan dan memaksimalkan laba (Chen & 't Sas-Rolfes, 2021). Studi menunjukkan bahwa metode full costing memberikan hasil perhitungan harga pokok produksi yang lebih tinggi dibandingkan dengan metode UKM Digital Printing Prabu karena metode ini tidak memasukkan semua biaya bahan baku dan biaya overhead seperti biaya tinta, biaya sewa tempat, dan biaya operasional lainnya (Fadli & Rizka ramayanti, 2020, p. 148).

Gambar 8. Penyajian Materi Harga Pokok Produksi**Gambar 9. Pendampingan Membuat Harga Pokok Produksi****Gambar 10. Mitra Terampil Membuat Harga Pokok Produksi**

Usaha mikro dan kecil sebagian besar bisnis pariwisata dan perhotelan secara global dan memberikan kontribusi besar bagi mata pencaharian masyarakat. Namun, karakteristiknya yang membuat mereka paling rentan terhadap dampak guncangan eksternal (Pham et al., 2021, p. 210). Taksonomi industri mapan pada peran strategis TI (Automate, Informate, Transform) dengan mempertimbangkan bagaimana TI mengubah sifat produk/layanan dalam industri logika transformasi berlaku. Industri yang produk/layanan bersifat digital, perusahaan yang mencapai pengembalian ekonomi yang lebih tinggi adalah perusahaan yang menggunakan TI untuk mendukung strategi ganda berdasarkan integrasi kepemimpinan biaya dan diferensiasi (Pesce & Neirrotti, 2023, p. 1). Konteks likuiditas real estat dapat ditingkatkan yang meningkatkan nilai tukar perumahan dan fungsinya sebagai aset keuangan. Pemilik, investor, dan tuan tanah merasa lebih mudah mengambil perumahan dari pasar perumahan dan mengalihkannya ke penggunaan lain untuk menaikkan harga sewa dan menghindari keharusan menyewakan properti kepada penyewa (Gil et al., 2023, p. 1). Orientasi pelanggan memiliki dampak positif terhadap kinerja pasar, namun berdampak negatif terhadap kinerja keuangan. Orientasi masyarakat dapat melengkapi orientasi pelanggan

menciptakan kinerja pasar yang lebih kuat, sedangkan orientasi karyawan dapat menyangga dampak negatif dari orientasi pelanggan terhadap kinerja keuangan (Lee & Wei, 2023, p. 1).

Sejak 1978, perkembangan industri China telah membuat pencapaian besar, tetapi faktor perkembangan pasar telah lama tertinggal dari perkembangan pasar komoditas, yang menyebabkan ketidaksesuaian faktor dalam industri China, yang secara langsung menghambat peningkatan produktivitas faktor total industri China (TFP) dan pertumbuhan output industri. Kualitas tenaga kerja perusahaan industri China yang tidak merata tidak dapat diabaikan; dari perspektif model teoritis ekonomi, mengabaikan heterogenitas keterampilan tenaga kerja menyebabkan kesalahan estimasi tingkat faktor ketidaksesuaian (Zhang et al., 2023, p. 1). Pengusaha sosial menghadapi dilema etika saat menangani misi sosial dan komersial mereka. Dalam beberapa tahun terakhir, negara bagian AS telah memperkenalkan atau mengesahkan undang-undang privasi konsumen. Temuan ini konsisten setelah mengontrol ukuran privasi berbasis teks, ukuran alternatif tidak berwujud, dan keamanan ketahanan lainnya. Menggunakan tanggal pemberlakuan 1 Januari 2020, tidak ada perubahan berarti dalam rasio pentalan dan lalu lintas dari desktop atau seluler (Patel et al., 2023, p. 1). Penelitian dan pengamatan dalam praktik bisnis menunjukkan beberapa perusahaan *Mittelstand* milik keluarga menguasai digitalisasi meskipun sumber daya dan industri tradisional terbatas, yang lain sangat tertinggal. Berdasarkan data pengamatan dan wawancara kerangka kerja perusahaan-perusahaan dapat menggunakan sumber daya unik untuk mengatasi tantangan terkait digitalisasi. Untuk menjadi sukses di dunia digital, mereka harus memanfaatkan modal sejarah keluarga, modal kolaboratif keluarga, dan modal usaha keluarga (de Groot et al., 2023, p. 133).

Peningkatan Pendapatan

Studi berfokus pada proses inovasi model bisnis seperti yang dilakukan oleh perusahaan pemula, sementara upaya perusahaan industri lama berinovasi model bisnis mereka sering gagal, terhalang oleh ketergantungan jalur. Dimensi ini adalah pertukaran, aktivitas, aktor, mekanisme transaksi, dan pengaturan tata kelola. (Haftor & Climent Costa, 2023, p. 1). Permintaan produk baru dan menemukan bahwa itu bergantung pada biaya unit produk baru dan biaya perbaikan (Zeng et al., 2023, p. 1). Untuk menghasilkan keunggulan kompetitif berbasis sosial, yang kondusif untuk meningkatkan kinerja pasar. Dampak keunggulan berbasis sosial pada kinerja pasar ini dinyatakan dimoderasi secara positif oleh intensitas persaingan dan perhatian publik sosial (Leonidou et al., 2023, p. 1). Efek fitur konten lebih besar daripada efek fitur estetika, dan efeknya signifikan secara ekonomi (He et al., 2023, p. 1). Dengan pertumbuhan e-commerce dan peningkatan kebutuhan layanan konsumen, e-retailer harus hati-hati mengevaluasi profitabilitas pengiriman layanan produk yang pernah disediakan oleh pemasok. Rasio kualitas plus layanan terhadap harga sebagai rasio kinerja konsumen. Menariknya, e-retailer terkemuka dapat membawa rasio kinerja konsumen yang buruk (Xu et al., 2023, p. 1).

Budaya Kearifan Lokal

Pengusaha menghadapi dilema etika saat menangani misi sosial dan komersial mereka. Empat kategori dilema etis yang dihadapi oleh wirausahawan sosial: tantangan dalam melibatkan masyarakat (kesetaraan vs. efisiensi dan keadilan vs. perhatian), tantangan terkait efek limbah (hak vs. tanggung jawab), tantangan dalam menyeimbangkan pemangku kepentingan yang beragam (terpisah secara emosional vs. terlibat secara emosional), dan tantangan terkait upaya subsidi silang (utilitarianisme vs. keadilan). Ada tiga jenis pekerjaan institusional yang dilakukan wirausahawan sosial untuk mengatasi dilema etika: pekerjaan pengakuan, pekerjaan tanggung jawab, dan

pekerjaan penilaian reflektif (Hota et al., 2023, p. 1). Baru-baru ini, fenomena yang terjadi belum sepenuhnya dikenal oleh generasi muda dalam budaya lokal (Zulfa et al., 2022).

Untuk memastikan kualitas pengambilan keputusan, para pendiri perlu didukung oleh sistem layanan kognisi di luar sistem intelijen kompetitif saat ini dengan ekstensi ke loop build-measure-learn Lean Startup (Sadeghiani et al., 2022, p. 1). Dampak pemotongan tarif terhadap upah dan, karenanya, dampaknya terhadap ketimpangan upah, bergantung pada komposisi dan struktur pasar tenaga kerja lokal (Zhou et al., 2022, p. 1). Ketersediaan berbagai merek mewah telah mengakibatkan menurunnya komitmen terhadap satu merek. Oleh karena itu, meningkatkan komitmen merek telah menjadi tantangan yang signifikan bagi bisnis internasional dan manajer pemasaran. Stabilitas kerangka kerja di pasar penting yang sedang berkembang untuk merek-merek mewah, yaitu China, India, Rusia, Turki, dan Thailand (Singh et al., 2022, p. 1). Banyak aset yang dapat digunakan kembali pada keterbacaan laporan tahunan. Laporan tahunan perusahaan dengan lebih banyak aset yang dapat digunakan kembali lebih mudah dibaca dan dipahami (Sun, 2023, p. 1).

Meskipun akademisi dan praktisi secara luas menerapkan gagasan ekonomi berbagi (SE), konseptualisasi dan konstruksi literatur tetap terputus-putus dan tersebar karena kurangnya upaya memahami konsep inti dari SE. (Akbari et al., 2022, p. 604). Keuntungan OEM dan CM dapat menurun dengan tingkat diskont dan potensi pasar, tetapi meningkatkan biaya investasi tetap (Deng & Xu, 2023, p. 884). Adopsi teknologi koproduksi meningkatkan konsumsi bahan total dan limbah bahan total ketika biaya satuan bahan baku cukup tinggi, membuat lingkungan menjadi lebih buruk (Jin et al., 2023, p. 1248). Fenomena seperti ini dapat ditangani dengan mengutamakan budaya lokal seperti gotong royong dalam pembersihan limbah produksi dan budaya sipakatau, saling menghargai dan saling percaya bilamana ada pelanggan yang memesan produk sehingga dibuatkan pencatatan waktu penyelesaian tepat waktu.

Penutup

Peserta kini memiliki keterampilan dalam mengelola keuangan, mencatat transaksi, membuat laporan keuangan, dan menghitung harga pokok produksi meubel. Dalam upaya peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM) di bidang manajemen dan produksi, aspek kunci termasuk sikap terbuka untuk pengembangan, yang mencakup kolaborasi dalam persiapan pelatihan, keterlibatan aktif dalam aktivitas terkait, dan dokumentasi proses produksi, yang semuanya vital untuk memastikan kualitas produk. Penting juga untuk menekankan ketepatan waktu produksi dan motivasi kuat dari mitra bisnis dalam pengembangan usaha, terlihat dari partisipasi aktif mereka dalam diskusi dan kerjasama dalam merumuskan solusi untuk masalah. Tingginya motivasi ini membantu dalam mencapai kesuksesan bersama dalam pengembangan usaha. Sebagai hasil dari pelatihan, tercipta publikasi di media online Barro Pos dan video YouTube. Meski awalnya pelatihan kurang menarik minat peserta, pertemuan berulang meningkatkan antusiasme mereka, dengan partisipasi aktif dan pertanyaan yang diajukan kepada narasumber. Pada akhirnya, peserta pelatihan berhasil mengasah kemampuan mereka dalam pengelolaan keuangan UMKM.

Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada ketua mitra Annisa Furniture dan peserta yang terlibat dalam pelatihan ini. Terima kasih kepada Rektor Universitas Hasanuddin dan Ketua LP2M Unhas yang telah memberikan dukungan finansial sehingga PKM ini dapat dilaksanakan. Terima kasih kepada staf membantu proses administrasi.

Daftar Pustaka

- Akbari, M., Foroudi, P., Khodayari, M., Zaman Fashami, R., Shahabaldini parizi, Z., & Shahriari, E. (2022). Sharing Your Assets: A Holistic Review of Sharing Economy. *Journal of Business Research*, 140, 604–625. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.11.027>
- Andersson, D., & Nässén, J. (2023). Measuring the direct and indirect effects of low-carbon lifestyles using financial transactions. *Journal of Cleaner Production*, 386(June 2022). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135739>
- Atrill, P. (2020). *Financial Management For Decision Makers*. Pearson.
- Azizah, L., & Priantinah, D. (2022). Persepsi Karyawan di Direktorat Pengelolaan Kas Negara Kementerian Keuangan Jakarta pada Fenomena Bystander Effect dan Whistleblowing Terhadap Fraud Akuntansi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(1), 32–41. <https://doi.org/10.21831/nominal.v11i1.41108>
- Bhimani, A. (2022). *Financial Management for Technology Start-ups: How to power growth, track performance and drive innovation SECOND EDITION*. Kogan page.
- Chen, F., & 't Sas-Rolfes, M. (2021). Theoretical analysis of a simple permit system for selling synthetic wildlife goods. *Ecological Economics*, 180(October 2020), 106873. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2020.106873>
- de Groote, J., Soluk, J., Laue, S.-L., Heck, M., & Kammerlander, N. (2023). How can family-owned Mittelstand firms use their unique resources to master the digitalization age? The role of family historical, venture, and collaborative capital. *Business Horizons*, 66(1), 133–152. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2022.04.001>
- Deng, S., & Xu, J. (2023). Manufacturing and procurement outsourcing strategies of competing original equipment manufacturers. *European Journal of Operational Research*, 308(2), 884–896. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ejor.2022.11.049>
- Elghaish, F., Pour Rahimian, F., Hosseini, M. R., Edwards, D., & Shelbourn, M. (2022). Financial management of construction projects: Hyperledger fabric and chaincode solutions. *Automation in Construction*, 137(November 2021), 104185. <https://doi.org/10.1016/j.autcon.2022.104185>
- Enríquez-Díaz, J., Castro-Santos, L., & Puime-Guillén, F. (2021). *Financial management and risk analysis strategies for business sustainability*. IGI Global.
- Fadli, I., & Rizka ramayanti. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(2), 148–161. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i2.2211>
- Fred van Raaij, W., Antonides, G., & Manon de Groot, I. (2020). The benefits of joint and separate financial management of couples. *Journal of Economic Psychology*, 80(January), 102313. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2020.102313>
- Gil, J., Martínez, P., & Sequera, J. (2023). The neoliberal tenant dystopia: Digital polyplatform rentierism, the hybridization of platform-based rental markets and financialization of housing. *Cities*, 137, 104245. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104245>
- Haftor, D. M., & Climent Costa, R. (2023). Five dimensions of business model innovation: A multi-case exploration of industrial incumbent firm's business model transformations. *Journal of Business Research*, 154, 113352. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113352>
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172.
- He, J., Li, B., & Wang, X. (Shane). (2023). Image features and demand in the sharing economy: A study of Airbnb. *International Journal of Research in Marketing*, 20 April,

1. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2023.04.001>
- Hota, P. K., Bhatt, B., & Qureshi, I. (2023). Institutional work to navigate ethical dilemmas: Evidence from a social enterprise. *Journal of Business Venturing*, 38(1), 106269. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2022.106269>
- Huang, J., Mei, Z., & Li, Z. (2020). Business and financial information integration and voluntary management earnings forecasts. *China Journal of Accounting Research*, 13(3), 291–307. <https://doi.org/10.1016/j.cjar.2020.07.002>
- Hung, B. Q., Hoa, T. A., Hoai, T. T., & Nguyen, N. P. (2023). Advancement of cloud-based accounting effectiveness, decision-making quality, and firm performance through digital transformation and digital leadership: Empirical evidence from Vietnam. *Heliyon*, 9(6), e16929. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16929>
- Iskandar, I., Pazli, Renolafitri, H., Rahmi MD, H., Fahmi, J. N., & Nurhayati. (2023). Pendidikan Kewirausahaan dan Digital Marketing dalam Menghadapi MEA Bagi Para Siswa di Perbatasan Negara. *BIDIK: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 73–79. <https://doi.org/10.31849/bidik.v4i1.15816>
- Jang, S. W., & Ahn, W. C. (2021). Financial analysis effect on management performance in the Korean logistics industry. *Asian Journal of Shipping and Logistics*, 37(3), 245–252. <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2021.06.003>
- Jin, M., Li, B., Xiong, Y., Chakraborty, R., & Zhou, Y. (2023). Implications of coproduction technology on waste management: Who can benefit from the coproduct made of leftover materials? *European Journal of Operational Research*, 307(3), 1248–1259. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ejor.2022.10.020>
- Kajol, K., Singh, R., & Paul, J. (2022). Adoption of digital financial transactions: A review of literature and future research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 184(September), 121991. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121991>
- Lee, R. P., & Wei, S. (2023). Do employee orientation and societal orientation matter in the customer orientation—Performance link? *Journal of Business Research*, 159, 113722. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113722>
- Leonidou, L. C., Eteokleous, P. P., Christodoulides, P., & Strømfeldt Eduardsen, J. (2023). A dynamic capabilities perspective to socially responsible family business: Implications on social-based advantage and market performance. *Journal of Business Research*, 155, 113390. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113390>
- Mang'ana, K. M., Ndyetabula, D. W., & Hokororo, S. J. (2023). Financial management practices and performance of agricultural small and medium enterprises in Tanzania. *Social Sciences and Humanities Open*, 7(1), 100494. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100494>
- Paarima, Y., Kwashie, A. A., & Ofei, A. M. A. (2021). Financial management skills of nurse managers in the Eastern Region of Ghana. *International Journal of Africa Nursing Sciences*, 14, 100269. <https://doi.org/10.1016/j.ijans.2020.100269>
- Patel, P. C., Oghazi, P., & Arunachalam, S. (2023). Does consumer privacy act influence firm performance in the retail industry? Evidence from a US state-level law change. *Journal of Business Research*, 162, 113881. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113881>
- Pesce, D., & Neirotti, P. (2023). The impact of IT–business strategic alignment on firm performance: The evolving role of IT in industries. *Information & Management*, 60(5), 103800. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.im.2023.103800>
- Pham, L. D. Q., Coles, T., Ritchie, B. W., & Wang, J. (2021). Building business resilience to external shocks: Conceptualising the role of social networks to small tourism & hospitality businesses. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 210–219. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.06.012>
- Rafsanjani, F. Z. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi

- Pada Masa Pandemi Covid 19. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Robert, B., & Brown, E. B. (2022). *Financial management and corporate governance*. World Scientific Publishing.
- Sadeghiani, A., Shokouhyar, S., & Ahmadi, S. (2022). How digital startups use competitive intelligence to pivot. *Digital Business*, 2(2), 100034. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.digbus.2022.100034>
- Sangwan, R. S., Kassab, M., & Capitolo, C. (2020). Architectural considerations for blockchain based systems for financial transactions. *Procedia Computer Science*, 168(2018), 265–271. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.02.252>
- Sayekti, Nani, Purnomo, R., Cahyono, Y., Hamidah, C., & Winanto, A. (2020). Strategi Pengembangan Pengrajin Mebel Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 5(2), 226–236. <https://doi.org/10.31002/rep.v5i2.2804>
- Sedita, J., Perrella, S., Morio, M., Berbari, M., Hsu, J. S., Saxon, E., Jarrahian, C., Rein-Weston, A., & Zehring, D. (2018). Cost of goods sold and total cost of delivery for oral and parenteral vaccine packaging formats. *Vaccine*, 36(12), 1700–1709. <https://doi.org/10.1016/j.vaccine.2018.01.011>
- Singh, J., Shukla, P., & Schlegelmilch, B. B. (2022). Desire, need, and obligation: Examining commitment to luxury brands in emerging markets. *International Business Review*, 31(3), 101947. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2021.101947>
- Sun, L. (2023). Asset redeployability and readability of annual report. *Research in International Business and Finance*, 64, 101843. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101843>
- Susanti, & Sagoro, E. M. (2018). Pengembangan Aplikasi Mikuro Berbasis Android Sebagai Media Penyusunan Laporan Keuangan Untuk Usaha Jasa Development “ Mikuro ” Based On Android As Media Of Financial Statment Preparation For Services Business Kata Kunci : Aplikasi “ Mikuro ”, Android , M. *Jurnal Nominal*, 7(2), 125–140.
- Tu Tran, U., & Thi Tran, H. (2022). Factors of application of activity-based costing method: Evidence from a transitional country. *Asia Pacific Management Review*, 27(4), 303–311. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2022.01.002>
- van Ewijk, B. J., Gijsbrechts, E., & Steenkamp, J. B. E. M. (2022). What drives brands’ price response metrics? An empirical examination of the Chinese packaged goods industry. *International Journal of Research in Marketing*, 39(1), 288–312. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2021.10.005>
- Xu, M., Tang, W., & Zhao, R. (2023). Should reputable e-retailers undertake service activities along with sales? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 74, 103427. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103427>
- Yushita. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan PribadiNovi Yushita Amanita. *Nominal :Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, VI(1), 15.
- Zeng, Y., Bai, X., & Wang, Y. (2023). How should resale platforms operate the customer-to-business-to-customer mode? *Electronic Commerce Research and Applications*, 58, 101251. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.elerap.2023.101251>
- Zhang, S., Li, X., Zhang, C., Luo, J., Cheng, C., & Ge, W. (2023). Measurement of factor mismatch in industrial enterprises with labor skills heterogeneity. *Journal of Business Research*, 158, 113643. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113643>
- Zhou, Y., Zheng, X., & Yuan, Z. (2022). Trade liberalization and wages: Evidence from the closer economic partnership arrangement between mainland China and Hong Kong. *Research in International Business and Finance*, 61, 101653.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101653>

Zulfa, Z., Junaidi, J. K., Husnita, L., & Nazmi, R. (2022). Bimbingan Teknis Pengembangan Materi Muatan Lokal Budaya Mentawai SDN 02 Matotonan Kabupaten Kepulauan Mentawai. *BIDIK: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 22–28. <https://doi.org/10.31849/bidik.v2i2.9892>