

SISTEM INFORMASI PEMASARAN MOBIL BEKAS BERBASIS WEB PADA SHOWROOM OEMI MOBILINDO PEKANBARU

Eddissyah Putra Pane¹, Rici Octavian², Afriansyah³

^{1,2,3}Program Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning
(Jl. Yos Sudarso KM. 8 Rumbai, Pekanbaru, Riau, telp. 0811 753 2015)

e-mail: ¹pane@unilak@unilak.ac.id, ²ricioctavian19@gmail.com, ³afriansyah@unilak.ac.id

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk merancang dan membangun web pemasaran penjualan mobil bekas di Showroom Oemi Mobilindo Pekanbaru. Kondisi dari setiap mobil bekas memiliki kelebihan dan kekurangan, dengan spesifikasi dan fitur yang beragam diantaranya dari segi harga, jenis, transmisi, teknologi, fitur, kapasitas mesin, dan lainnya. Dengan hanya masih mengandalkan brosur mengakibatkan belum efektifnya sistem penjualan yang saat ini digunakan. Hal ini kerap membuat konsumen merasa kesulitan untuk melihat mobil yang tersedia pada showroom. Aplikasi ini dibangun untuk kemudahan dalam melakukan penjualan. Promosi penjualan unit mobil dilakukan secara online sehingga pelanggan dan penjual tidak perlu mendatangi showroom untuk melakukan kegiatan penjualan maupun pembelian. Perancangan aplikasi menggunakan model Unified Modelling Language (UML), use case diagram, activity diagram dan sequence diagram, class diagram, pemodelan dengan waterfalls. Aplikasi dibangun menggunakan bahasa PHP (Hypertext Preprocessor) dengan CSS (Cascading Style Sheets) sebagai bahasa tambahan dan sebagai editornya menggunakan SublimeText. Aplikasi ini menggunakan JavaScript, Framework CodeIgniter dan database MySQL. Aplikasi web ini sarana untuk mendapatkan informasi online yang biasa diakses oleh siapa saja mempermudah pelanggan dalam mencari informasi detail mobil bekas, persyaratan pembelian, sehingga bagi pihak Showroom Oemi Mobilindo Pekanbaru mempermudah proses jual beli mobil tersebut.

Kata kunci : Sistem Informasi, Pemasaran, Mobil Bekas, Php, Codeigniter, Mysql

Abstract

This research was conducted to design and build a marketing web for selling used cars at the Oemi Mobilindo Pekanbaru Showroom. The condition of each used car has advantages and disadvantages, with various specifications and features including in terms of price, type, transmission, technology, features, engine capacity, and others. By only still relying on brochures resulted in the ineffectiveness of the sales system that is currently used. This often makes consumers find it difficult to see the cars available in the showroom. This application was built for convenience in making sales. Sales promotions for car units are carried out online so that customers and sellers do not need to come to the showroom to carry out sales or purchasing activities. The application design uses the Unified Modeling Language (UML) model, use case diagrams, activity diagrams and sequence diagrams, class diagrams, modeling with waterfalls. The application is built using PHP (Hypertext Preprocessor) with CSS (Cascading Style Sheets) as an additional language and as an editor using SublimeText. This application uses JavaScript, CodeIgniter Framework and MySQL database. This web application is a means of getting online information that is usually accessed by anyone, making it easier for customers to find detailed information on used cars, purchase requirements, so that the Oemi Mobilindo Pekanbaru Showroom makes the process of buying and selling cars easier.

Keywords: information system, marketing, used cars, PHP, codeigniter, MySQL

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi khususnya teknologi informasi memberi peranan untuk membantu mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Website adalah salah satu media yang pada umumnya digunakan untuk menyampaikan informasi secara online, tetapi kini website telah menunjang aktivitas bisnis, seperti *e-commerce*, *e-marketing* dan *online transaction* (Kardiansyah M. Y, 2021)

Showroom Oemi Mobilindo yang bertempat di kota Pekanbaru bergerak di bidang penjualan mobil bekas. Mobil yang dipasarkan beragam jenis, seperti sedan, hatchback, minibus, pick up dan truk. Showroom Oemi Mobilindo Pekanbaru memiliki keterbatasan dalam hal pemasaran karena mobil yang dapat dipasarkan di secara manual dan penjualan hanya dipasarkan melalui kerjasama terhadap sales.

Pemasaran bagi pihak produsen dapat membantu dalam hal meningkatkan penjualan. Pemasaran yang dilakukan selama ini di Showroom Oemi Mobilindo Pekanbaru masih pemasaran yang hanya menggunakan showroom sebagai media promosi dan kerjasama dengan para sales. Hal ini mempengaruhi tingkat penjualan produk meskipun telah berjalan dengan baik di kota Pekanbaru tetapi ini tidak optimal untuk saat ini dimana pelanggan menginginkan kemudahan untuk mendapat informasi produk yang akan dibeli tanpa harus datang langsung ke showroom.

Pemilik Showroom Oemi Mobilindo Pekanbaru ingin melakukan perluasan pemasaran dan memasarkan mobil selain yang ada di showroom serta memberi informasi produk, promosi kepada pelanggan di showroom demi mencapai peningkatan penjualan.

2. METODE PENELITIAN

Berikut beberapa tahapan yang dilakukan pada riset rancang bangun sistem informasi pemasaran mobil bekas pada showroom Oemi Mobilindo Pekanbaru, yaitu:

Tahapan Penulisan

Penulis mengidentifikasi permasalahan yang terjadi mengenai kelebihan dan kekurangan yang terdapat dalam proses pemasaran penjualan mobil bekas secara *online* pada Showroom Oemi Mobilindo Pekanbaru. Selain itu, bisa juga dengan cara melakukan wawancara atau tanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang berkaitan untuk memperoleh data yang akurat serta relevan agar dapat menghasilkan perancangan sistem informasi yang sesuai kebutuhan

Pengumpulan data yang dilakukan penulis langsung mengumpulkan data mobil, spesifikasi, harga, data promosi dan data prosedural dan melakukan pengamatan data atau informasi dari Showroom Oemi Mobilindo Pekanbaru tersebut untuk merancang atau membuat sistem yang diinginkan oleh user.

Pada tahap analisis system ini dilakukan analisa permasalahan berupa kendala-kendala yang dihadapi dalam sistem pemasaran penjualan mobil bekas secara online untuk meningkatkan penjualan pada Showroom Oemi Mobilindo Pekanbaru. Peneliti menganalisa dengan cara mengamati alur proses promosi, pelayanan pemesanan, distribusi, proses penjualan yang terjadi. Dari kegiatan ini dapat ditentukan solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut.

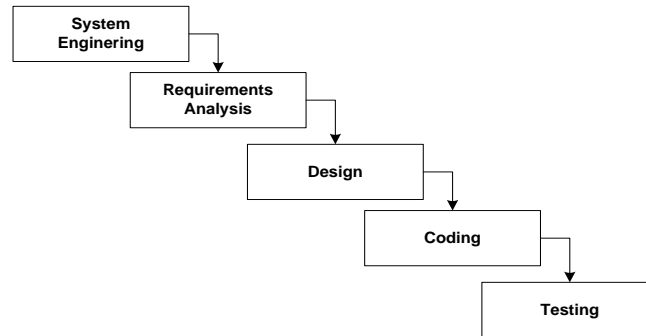
Pada tahap desain sistem ini berupa penggambaran, perencanaan dan pembuatan dengan menyatukan beberapa elemen terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh untuk memperjelas bentuk sebuah sistem. Dalam hal ini penulis menggunakan *tools* UML (*Unified Modeling Language*) dalam mendesain sistem.

Selanjutnya tahapan pengkodean berupa melakukan penulisan kode program menggunakan PHP dengan database Mysql yang dijalankan pada server Xampp sesuai fungsi dari sistem yang ingin dibangun.

Terakhir tahapan pengujian system. Pada tahap ini, penulis akan melakukan integrasi (menyatukan) unit-unit program dan menguji keterkaitannya untuk mengetahui apakah perangkat lunak yang telah dirangkai dan dirancang telah sesuai dengan desain yang sebenarnya dibutuhkan dengan menggunakan *blackbox testing*.

2.2. Pemodelan Yang digunakan

Pemodelan dan kerangka kerja yang digunakan pada penelitian ini adalah pemodelan *Waterfall*, dan dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 1. Tahapan Model Waterfall

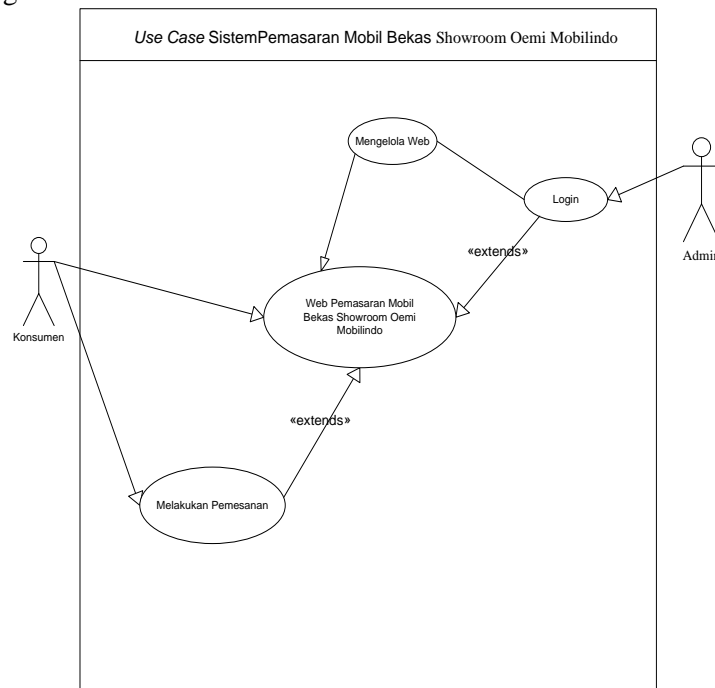
Langkah-Langkah Metode Waterfall adalah :

- Perancangan, yaitu membuat suatu rancangan yang dibutuhkan sistem informasi penjualan mobil bekas Showroom Oemi Mobilindo Pekanbaru.
- Analisis Sistem, yaitu membuat analisis aliran kerja manajemen yang sedang berjalan pada Showroom Oemi Mobilindo Pekanbaru.
- Desain Sistem, yaitu suatu *interface* yang akan dirancang untuk aplikasi yang akan dibuat menggunakan Ms.Visio
- Pengkodean, yaitu suatu tindakan yang dilakukan oleh programmer (peneliti) untuk menyusun koding dan logika sistem yang sesuai dengan yang sudah di analisa.
- Uji coba, yaitu melakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat menggunakan *blackbox* testing.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

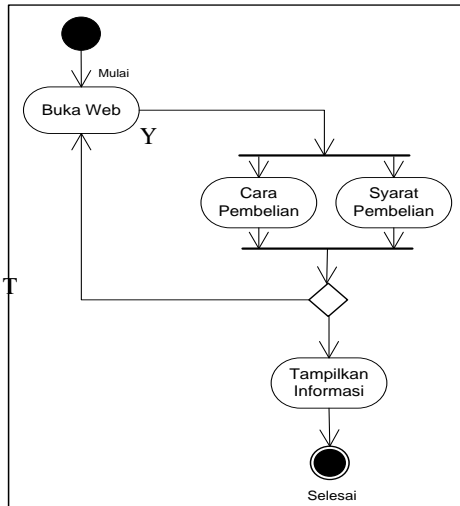
3.1.1 Use Case Yang Diusulkan



Gambar 2. Use Case yang diusulkan

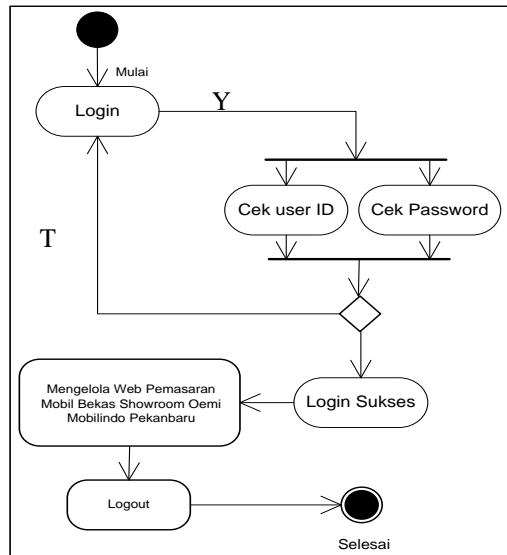
3.1.2 Activity diagram

- Lihat Informasi Web



Gambar 3. Activity Diagram Lihat Informasi Web

b. Admin



Gambar 4. Activity Diagram Admin

3.1.4 Implementasi Program

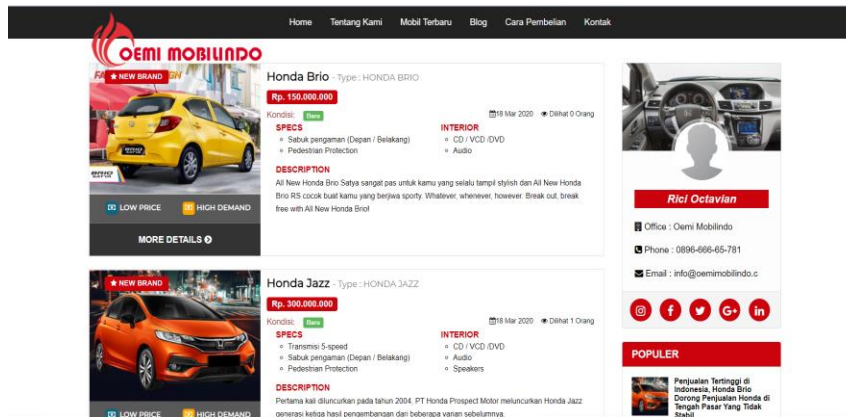
Implementasi sistem informasi pemasaran mobil bekas pada Showroom Oemi Mobilindo Pekanbaru adalah sebagai berikut :

a. Tampilan Halaman Home



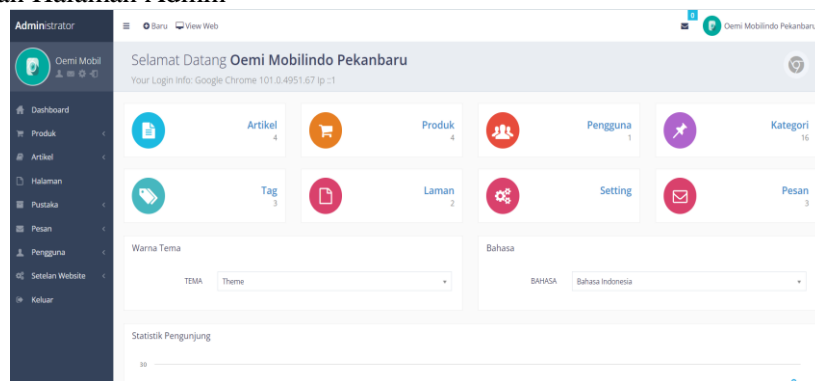
Gambar 5. Tampilan Halaman Home

b. Tampilan Produk



Gambar 7. Tampilan Halaman Produk

c. Tampilan Halaman Admin



Gambar 8. Tampilan Halaman Admin

3.2 Pembahasan

Berdasarkan tahapan pelaksanaan yang telah dilakukan dalam hal merancang dan membangun sistem informasi pemasaran mobil bekas yang dilakukan pada Showroom Oemi Mobilindo. Maka didapat perbedaan antara sistem lama dengan yang baru yaitu :

Dengan sistem yang baru proses pemasaran penjualan mobil bekas yang dilakukan oleh sales dapat disajikan secara lengkap, menarik, inovatif dan informatif sehingga dapat meningkatkan efektifitas layanan dan penjualan pada Showroom Oemi Mobilindo

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dan saran dari penulis setelah melakukan penelitian pemaaran penjualan mobil bekas di Showroom Oemi Mobilindo:

Dengan adanya sistem ini, pelanggan dapat melihat produk mobil terbaru tanpa harus datang terlebih dahulu ke showroom kemudian pelanggan dapat melakukan pembelian produk mobil dengan menggunakan sistem aplikasi, sehingga memudahkan pelanggan untuk bertransaksi, dan memudahkan admin perusahaan dalam melakukan pengolahan data laporan penjualan.

Aplikasi berbasis web dapat menjadi alternative pilihan sebagian besar masyarakat yang ingin mencari barang ataupun informasi yang sebelumnya menghabiskan waktu, tenaga, dan uang

Dengan adanya promosi penjualan mobil seperti diskon diakhir tahun, dan promosi harga mobil terbaru dengan harga murah, diharapkan dapat menarik minta pelanggan untuk membeli produk di Showroom Oemi Mobilindo.

Saran dari penulis untuk kedepannya antara lain:

Hendaknya implementasi sistem ini mendapatkan dukungan dari pihak yang perusahaan dan perlu pelatihan khusus bagi admin yang menjalankan aplikasi ini supaya bisa berjalan sesuai dengan yang diinginkan, Menambahkan fitur pembayaran untuk melakukan transaksi oleh konsumen, Kedepannya dalam pengembangan berikutnya, sistem ini dapat dikembangkan aplikasi berbasis mobile untuk lebih membantu Showroom Oemi Mobilindo dalam berbisnis penjualan atau pembelian mobil bekas.

Daftar Pustaka

- [1] Abdul, Kadir. Pengenalan Sistem Informasi edisi Revisi. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2014
- [2] Aaker, David, “ Marketing Research, Seventh Edition”. USA: John Wiley & Sons, Ind. 2021
- [3] A.S Rosa dan Salahuddin M. Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan berorientasi Objek). Bandung: Modula. 2019
- [4] Albert Suwandhi, "Perancangan Sistem Penjualan Mobil Bekas Pada Showroom Eric Jaya Mobil". Jurnal Ilmiah Core It, e-ISSN: 2548-3528, Vol 6, No 2 (2018)
- [5] Bayu Rianto. et al. "Sistem Informasi Marketplace Penjualan Kendaraan Berbasis Web Di INHIL" Jurnal Selodang Mayang, Vol. 7 No. 2, Agustus 2021
- [6] Betha Sidik, Framework CodeIgniter 3, Penerbit :Informatika, Tahun 2018
- [7] Bunafit Nugroho. Dasar Pemrograman Web PHP-MySQL dengan Dreamweaver.
- [8] Yogyakarta: Penerbit Gava Media. 2013
- [9] Dwi Agung, “Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Berbasis Web Pada PT. Umi Ford Banjarmasin”. Jurnal Technologia, Vol. 9, No.4, Desember 2018
- [10] Dianawati, (2007:64). <https://www.kajianpustaka.com/> Tujuan, Komponen dan Aplikasi Internet Marketing
- [11] Ferry wibowo & Dodi Putra, ” Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Di CV. Anugrah Jaya Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel”. Jurnal Zona Komputer, ISSN 2087- 7269 Vol. 10, No. 2, Agustus 2020
- [12] Fitriyana, F., & Sucipto, ”Sistem Informasi Penjualan Oleh Sales Marketing Pada PT Erlangga Mahameru”. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi, 1(1), 105–110. (2020)
- [13] Jogyianto HM, 2019, Analisa dan Desain Sistem Informasi, Edisi V, Andi Offset, Yogyakarta
- [14] Kardiansyah, M. Y. Pelatihan Guru dalam Penggunaan Website Grammar Sebagai Media Pembelajaran selama Pandemi. *English Language and Literature International Conference (ELLiC) Proceedings*, 3, 419–426. (2021)
- [15] Melki Anjaya & Ari Yanti, "Rancang Bangun Web Penjualan Mobil Menggunakan Framework Code Igniter Pada Showroom Mobil Rais Auto Perkasa". Jurnal Ilmudata, Vol. 1 (1), 2021.
- [16] Mohammed, et al, (2003:82) “ Tujuan, Komponen dan Aplikasi Internet Marketing “. <https://www.kajianpustaka.com/>
- [17] Nurhayati " Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Pada Showroom Pahlawan Mobil Berbasis Web". Journal V-Tecch (Vision Technology), Vol. 3, No. 2 Desember 2021
- [18] Panjaitan, et al, “Analisis Market Basket Dengan Algoritma Hash-Based Pada Transaksi Penjualan (Studi Kasus: Tb. Menara)” Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi, 1(2), 111–119. 2020.
- [19] Pramitha Dwi, et al. "Desain Web-based Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas". Research Lembaran Publikasi Ilmiah, e-ISSN: 2623-1530, Vol.4 No.1, 2021.
- [20] Refa Yudhatama R dan Theresia Wati. "Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Website Pada CV. Mulya Sedaya Motor". Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH), e-ISSN 2774-5155, Vol.2, No, 5, 2022.
- [21] Regina Aprilia & Muhammad Anwar, ”Perancangan Aplikasi Penjualan Mobil Bekas Di CV. Singgalang Motor Padang Berbasis Web”. Jurnal VOTEKNIKA (Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika), e-ISSN: 2302-3295, Vol. 7, No. 4, 2019
- [22] Rila Kurniawan, et al. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Bekas Berbasis Web Pada Zidan Jaya Motor". Jurnal Horizon Pendidikan Library STKIP PGRI Sumatera Barat, e-ISSN : 2775-5770, Vol. 1 No. 4, 2021
- [23] Sutabri, Tata . Analisis Sistem Informasi. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2012
- [24] Wahana Komputer. Mudah dan cepat Membuat Website dengan CodeIgniter. Yogakarta: ANDI. 2011.



Startup: Journal of Digital Business

is licensed under a [Creative Commons Attribution International \(CC BY-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)